

# WEB E LEGALITA': LA REPUTAZIONE AZIENDALE



**Avv. Ugo Ettore Di Stefano**

(Direttore Affari Legali e Societari di Gruppo)

E-commerce: criticità e opportunità

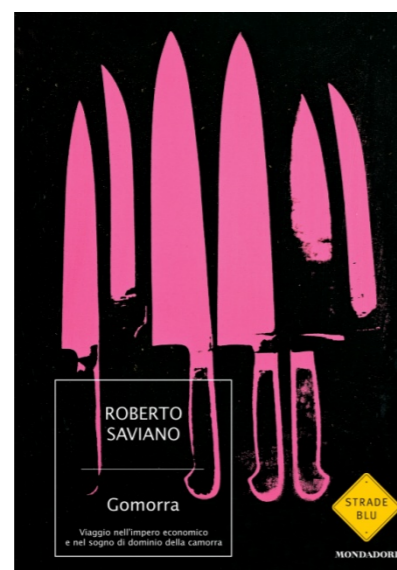


# La diversità e molteplicità reputazionale

## Identità nella differenziazione



molteplici soggetti coinvolti e relative reputazioni



pirateria sul web: attacco/difesa e coerenza di principi

The screenshot displays the aNobii website interface. At the top, there is a navigation bar with the text "Create your own shelf" and a "sign up" button. Below this, the aNobii logo is visible, along with "Accedi | Iscriviti" and a Facebook "Login" button. The tagline "Together we find better books" is also present. The main content area features three large icons: "Scaffali" (shelves), "Trova" (find), and "Condividi" (share). To the right of these icons, there are three sections: "Scaffali" (Metti in libreria e mostra i tuoi libri), "Trova" (Scopri il tuo prossimo libro con l'aiuto della community di aNobii), and "Condividi" (Valuta e recensisci i tuoi libri, condividi in Facebook e Twitter). Below this is a search bar with the placeholder text "Cosa stai leggendo ora?" and a "Cerca" button. The "Attività recente" section shows a grid of recent book additions by users, including titles like "Il venditore di armi", "La tentazione di essere felici", "Perfidia", "Gli sdraiati", "Effetto farfalla", and "Tigre, tigre". To the right of the activity feed, there are two promotional boxes: "Anobii Blog" with a quote "Che cosa organizziamo per Bookcity 2015?" and "Anobii Scan App" with buttons for "App Store" and "Google play". The footer contains social media icons, a menu with "About us | Aiuto | Condizioni | Privacy | Blog | Contatta", the copyright notice "© 2015 aNobii", and a language selector set to "Italiano".

azioni: immediate, globali, coerenti e coordinate

# WEB E LEGALITA': LA REPUTAZIONE AZIENDALE



**Avv. Ugo Ettore Di Stefano**

(Direttore Affari Legali e Societari di Gruppo)